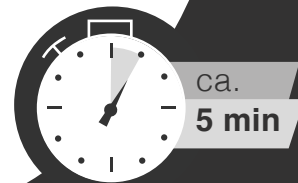


DUOH
KREATIVBÜRO



WEBSEITEN CHECKLISTE



ÜBER UNS

Wir sind das DUOH Kreativbüro. Ihre Werbeagentur in Aalen, Augsburg und München. Wir sind ein dynamisches, junges Team, das den „neuen Weg des Arbeitens“ lebt. Kreative Strategien, die sich ganz an den Unternehmenszielen orientieren, sind unser Schlüssel.

Mittelständische Unternehmen brauchen eine persönliche, kompetente und effiziente Beratung. **Wir stehen für eine funktionierende Partnerschaft auf Augenhöhe** zwischen Kunde und Agentur mit dem extra „OH“ für Ihre Vision.

RELEVANZ / EINLEITUNG



Webseiten sind heutzutage mehr als ein optionales Beiwerk für Unternehmen. Sie sind über das Internet weltweit und 24 Stunden täglich erreichbar, besonders für den ersten Kontakt mit potentiellen Kunden oder Partnern ist diese digitale Visitenkarte extrem wichtig.

- **Daher sollte ihre Webseite inhaltlich und technisch stets auf dem neuesten Stand sein.** Veraltete oder nicht mehr relevante Informationen sorgen beim Benutzer für Verwirrung und können ein unprofessionelles Bild vermitteln. Durch regelmäßige Updates und Wartung der Webseite können Sie dem entgegenwirken.

- **Aber woran merkt man, dass die Webseite veraltet ist?** Wir haben Ihnen eine kleine Checkliste vorbereitet, anhand welcher Sie prüfen können, ob es nicht Zeit wird für einen Relaunch Ihrer Webseite.

INHALT

Folgende Punkte helfen Ihnen Ihre Webseite zu analysieren, so erhalten Sie einen schnellen Überblick ob und in welchem Bereich ihre Webseite optimiert werden sollte. Nehmen Sie sich die Zeit, oft können kleine Anpassungen den großen Unterschied machen.

01. VERALTETE TECHNOLOGIE

02. MOBILE ENDGERÄTE

03. LADEZEIT

04. VERALTETER STYLES

05. STOCK-FOTOS

06. VERALTETER INHALT



01. VERALTETE TECHNOLOGIE

Ihre Webseite basiert auf der Flash Technologie und enthält langandauernde Intros?

Aktuelle Internetbrowser, vor allem mobile Endgeräte wie Smartphones können häufig kein Flash mehr Anzeigen. Hier erhalten Ihre Webseitenbesucher eine **Fehlermeldung und können Ihre Webseite nicht aufrufen.**

02. MOBILE ENDGERÄTE



Ihre Webseite ist nicht für mobile Endgeräte optimiert? **2 von 3 Webseitenbesuchern** besuchen Ihre Webseite eher auf dem mobilen Endgerät (Smartphone oder Tablet). Daher berücksichtigen auch Suchmaschinen in ihrem Ranking-Algorithmus, mobil optimierte Webseiten mit einem höheren Stellenwert als Webseiten ohne mobile Optimierung.

—> **Das entscheidet dann, wie weit vorne Sie in den Suchergebnissen positioniert werden.**

Doch woran erkennen Sie, dass Ihre Webseite nicht mobil optimiert ist. Greifen Sie Ihr mobiles Endgerät und rufen Sie Ihre Seite auf.

03. LADEZEIT

Ihre Webseitenbesucher sind mobil unterwegs. Mobiles Datenvolumen ist begrenzt und meist nicht das schnellste. Daher sollte Ihre Webseite möglichst schnell sein. Denn **Ihre Kunden sind nicht geduldig** mit Ihrer Webseite. Bereits nach den ersten 3 Sekunden springt 1/3 Ihrer Besucher ab. Spätestens nach 5 Sekunden sind es schon 2/3. Dies muss nicht zwingend für eine alte Seite sprechen, aber es spricht in jedem Fall für eine Webseite mit Optimierungspotential, welches Sie überdenken sollten.



04. VERALTETETE GESTALTUNGSELEMENTE



Ihre Webseite enthält veraltete, verspielte Grafiken oder Hintergrundmusik: Das ist ein Relikt aus den Anfängen der 2000er. Heute haben Ihre Besucher **deutlich andere Ansprüche** und erwarten zumindest ein modernes Design mit einer Schrift die angenehm lesbar ist. Ebenso ist automatisch Hintergrund Musik die auf Ihrer Webseite startet veraltet. Früher war es noch etwas besonderes und die Besucher fanden es aufregend. Heute sind Ihre Webseitenbesucher hiervon eher genervt und suchen das Weite. Ganz besonders verheerend ist der Auto-Play Modus, wenn Ihre Besucher den Stop Button nicht finden können.

05. STOCK-FOTOS

Es gibt dieses eine Stock-Foto. Wir alle kennen es. Die lächelnde Call-Center Mitarbeitern mit dem Headset. Das ist ein super Stock-Foto und wird daher auf sehr vielen Webseiten verwendet. Der Nachteil nun, wenn Sie auch solche Stock Fotos verwenden: **Die Wirkung geht verloren.** Sie können Stock Fotos verwenden. Aber Sie sollten darauf achten, dass diese nicht bei jedem zweiten Anbieter Ihrer Branche im Einsatz sind. Die bessere Alternative sind Ihre eigenen Fotos von Ihren Mitarbeitern, Ihrem Unternehmen und Ihrem Produkt.

→ **So steigern Sie ihre Authentizität & Glaubwürdigkeit und erreichen das Vertrauen ihrer Kunden.**

06. VERALTETER INHALT

Sie haben Ihre Webseite schon seit Tag 1. Aber Ihr Produkt oder Ihr Geschäft ist inzwischen ein ganz anderes. Potentielle Kunden die Ihre Webseite finden, finden nicht Ihr aktuelles Unternehmen, sondern Ihr altes Geschäft. **Damit verlieren Sie potentielle Kunden.** Das bedarf dirngend einer Änderung.

FAZIT

Wenn Sie mindestens einen der oben genannten Punkte mit einem Ja bestätigen mussten, dann wird es definitiv Zeit für einen Website-Relaunch. Sprechen Sie uns unverbindlich an, wir analysieren kostenfrei Ihren bestehenden Webauftritt und zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, Ihre Webseite zu verbessern. Egal, ob kleinere Anpassungen oder ein vollständiges Redesign. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Als digitale, moderne Visitenkarte sollte Ihre Webseite nicht stillstehen, sondern sich gemeinsam mit Ihrem Unternehmen weiterentwickeln! Denken Sie daran, das world wide web ist 24h offen.



**24h
offen**

→ DUOH Kreativbüro GmbH

Gotenweg 1b
86753 Möttingen

info@duoh.net
www.duoh.net

www.facebook
www.linkedin
www.xing
www.instagram



Tobias Hirsch

07361 97377-14
0160 92291221
tobias.hirsch@duoh.net

Sie benötigen Unterstützung?

Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und helfen bei der Optimierung Ihrer Webseite.

Wir freuen uns von Euch zu hören.